



AGENDA

1

**Strategia
di Marketing
Multidistretto
108Italy**

2

**Caso di studio:
campagna Ambiente
anno sociale
2022 2023**

3

**Evoluzione
del piano
anno sociale
2023 2024**



**EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA**



**BOLOGNA
ITALY
2024**

**EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE**



UN PERCORSO INIZIATO A GIUGNO 2021

Un progetto di marketing costruito **sull'analisi della situazione oggettiva di visibilità dei Lions italiani verso l'esterno** e articolato su 6 macro obiettivi

- realizzare una **linea grafica ed editoriale** riconoscibile e gradevole
- individuare **i canali migliori** di comunicazione esterna
- creare **una rete di condivisione** con distretti/club/soci
- migliorare la **capacità di comunicazione** dei Club
- avere **visibilità sui stampa e televisioni** nazionali
- fornire un **supporto di marketing** agli officer multidistrettuali



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



IMMAGINE GRAFICA

IL *CERCHIO NEL QUADRATO*:
PLURALITÀ DI VERSIONI IN UNA LINEA GRAFICA RICONOSCIBILE E GRADEVOLE



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



IMMAGINE GRAFICA

IL *CERCHIO NEL QUADRATO*:
PLURALITÀ DI VERSIONI IN UNA LINEA GRAFICA RICONOSCIBILE E GRADEVOLE



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



IMMAGINE GRAFICA

IL CERCHIO NEL QUADRATO:
PLURALITÀ DI VERSIONI IN UNA LINEA GRAFICA RICONOSCIBILE E GRADEVOLE



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



LO SCENARIO

ANALISI
DELLO *SCENARIO ITALIANO*
PER INDIVIDUARE
I MIGLIORI CANALI
DI COMUNICAZIONE ESTERNA



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



LO SCENARIO

ANALISI
DELO *SCENARIO*
GIORNALI E RIVISTE
PIÙ DIFFUSI
IN ITALIA



168.696



95.689



102.693



93.817

Fonte:
FIEG febbraio 2023
cartaceo+digitale

TESTATE	FEBBRAIO 2023
CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLA SERA	255.866
La Gazzetta dello Sport LA GAZZETTA DELLO SPORT	161.417
la Repubblica LA REPUBBLICA	153.683
24 ORE IL SOLE 24 ORE	133.188
Avvenire AVVENIRE	101.446
LA STAMPA LA STAMPA	90.501
Il Messaggero IL MESSAGGERO	67.650
ON il Resto del Carlino ON-IL RESTO DEL CARLINO	64.107



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



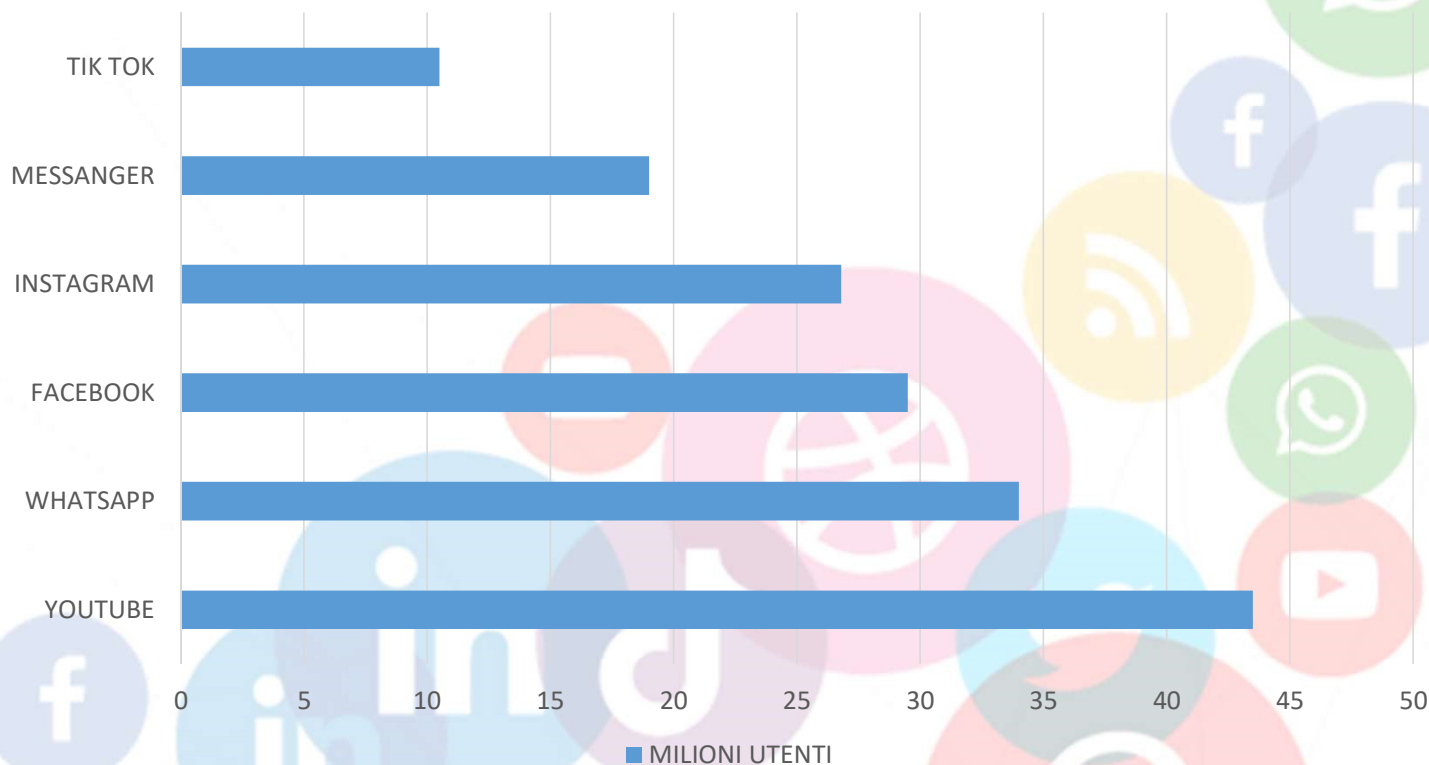
LO SCENARIO

ANALISI DELLE PIATTAFORME SOCIAL

In Italia **50,8 milioni** di persone hanno accesso a internet, di questi **43,2 milioni** utilizzano regolarmente le piattaforme social, pari all'**80.20%** di popolazione superiore ai 13 anni.

Fonte:
Digital 2022 Global Overview Report

MILIONI DI UTENTI



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



LO SCENARIO

SOCIAL: USI E FINALITÀ



Gli Italiani passano quasi 6 ore al giorno online e trascorrono infatti quasi 2 ore su base quotidiana sulle varie piattaforme in aumento rispetto all'anno precedente.

Le **principali ragioni** per cui le persone accedono ai social network e partecipano alle conversazioni online sono: **tenersi informati (48%)**, poi **intrattenersi (46%)** e **restare in contatto** con gli altri (45%), ma non solo, il 30% degli Italiani li usa per **trovare ispirazione** su cose da fare e il 22% per **trovare prodotti da acquistare**.



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



LA RETE

SOCIAL
USI E FINALITÀ

MULTIDISTRETTO

▼
DISTRETTI

▼
CLUB

▼
SOCI

la condivisione di messaggi
per raggiungere
un maggior numero
di persone nella società civile



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



MIGLIORARE LE CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE ESTERNA DEI CLUB FORNENDO AGILI SUPPORTI FORMATIVI



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



IL CASO DI STUDIO

CAMPAGNA DI MARKETING
PER COMUNICARE I SERVICE SUL TEMA AMBIENTE
IN MANIERA COORDINATA
CON UN SUPPORTO GRAFICO CREATIVO ALLA REALIZZAZIONE DEL SERVICE



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



IL PIANO MARKETING

Settembre - dicembre 2022

Gennaio - Marzo 2023

24 marzo 2023

**Service
per le scuole**

**Manifesto
per le scuole**

**Bosco Diffuso
Lions**

**Campagna
comunicazione
sui social**

**Convegno
nazionale**



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



SUPPORTO DIDATTICO PER I FORMATORI LIONS PER VARIE ATTIVITÀ NELLE SCUOLE

Contenuti realizzati dal prof. Paolo Trivero – Ordinario all'Università del Piemonte Orientale

1

Lions Clubs International
NOME DEL CLUB
Distretto 108 XX
Governatore: Nome Cognome

2

L'ACQUA È VITA

3

IL DIRITTO UMANO ALL'ACQUA NEL MONDO

L'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha sancito esplicitamente che l'acqua è un diritto nella Risoluzione 64/292 nel luglio 2010, sottintendendo come essere accesso ad acqua potabile sia essenziale per la realizzazione di tutti i diritti umani.

Nonostante oltre il 70% dei Paesi abbia riconosciuto l'acqua come diritto umano e il 67% abbia riconosciuto i servizi igienico-sanitari come tale, negli ultimi vent'anni di realizzazioni ancora non prevede il diritto di accesso a risorse e infrastrutture adeguate.

Finisce la discussione nelle agende politiche mondiali su l'accesso all'acqua potabile, abbia essere considerato: diritto universale, servizio pubblico, sapere merito.

4

IL DIRITTO UMANO ALL'ACQUA NEL MONDO

L'acqua è un bene fondamentale a cui tutti gli esseri umani hanno diritto. 40 litri al giorno per persona sono il limite minimo che è stato fissato come diritto dalle Nazioni Unite.

L'Organizzazione Mondiale della Sanità afferma che al di sotto della soglia di 50 litri d'acqua al giorno si può già parlare di sofferenza per mancanza di acqua: di fatto più del 50% della popolazione umana (2,5 miliardi di individui) vive in condizioni igieniche impossibili soprattutto per carenza di acqua.

5

QUANTA ACQUA C'È SULLA TERRA?

Nonostante l'acqua degli oceani ricopra il 71% della superficie terrestre, l'volume di acqua è il 0,12% di quello della terra.

1115 km
210 km
45 km

6

QUANTA ACQUA C'È SULLA TERRA?

Meno dell'1% è di fatto disponibile per il nostro uso e quello degli altri animali, per bere, lavarsi, irrigare i campi, far funzionare le fabbriche...

È sbagliato considerarlo con tutti gli altri esseri viventi. Purtroppo non è così, perché...

0,12% acqua dolce
0,01% acqua potabile
0,001% acqua potabile e pulita

7

L'IMPRONTA IDRICA

È l'indicatore del volume totale di risorse idriche utilizzate da un paese per produrre i beni e i servizi consumati dagli abitanti delle nazioni straniere.

IMPRONTA IDRICA ITALIA (in km³) 2.302 m³/capite
IMPRONTA IDRICA MONDO (in km³) 1.392 m³/capite

8

CONSUMO DELL'ACQUA POTABILE

4.539.130.976 Acqua consumata quest'anno (milioni di litri)

842.011 Morti a causa di malattie associate all'acqua quest'anno

779.134.685 Persone senza accesso ad acqua potabile

Rispetto ai nostri nonni noi consumiamo il doppio la quantità giornaliera d'acqua

5,3 miliardi di persone nel 2025 (dati UNICEF)

Popolazione: 8,5 miliardi

9

DISPONIBILITÀ DELL'ACQUA POTABILE

Disponibilità di acqua potabile per persona al giorno (litri)

1000-1500
1500-2000
2000-2500
2500-3000
3000-3500
3500-4000
4000-4500
4500-5000
5000-5500
5500-6000
6000-6500
6500-7000
7000-7500
7500-8000
8000-8500
8500-9000
9000-9500
9500-10000

10

DISPONIBILITÀ DELL'ACQUA POTABILE

Circa 800 milioni di persone non hanno accesso all'acqua potabile. Le malattie per l'acqua contaminata sono molto diffuse nelle popolazioni che vivono in condizioni di povertà estrema. Malattie gastrointestinali sono frequenti a causa di batteri, virus o microrganismi presenti nelle acque.

Queste malattie colpiscono in particolare ogni anno 1.700.000 bambini con una mortalità di circa 500.000 bambini di età inferiore a cinque anni.

11

EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Tra gli effetti del riscaldamento globale si sono parlati di prolungata siccità allentata, i rovesci intensi. A questa soluzione dei periodi di siccità si aggiunge la siccità delle neve nelle montagne che ha sempre generato, come riserva per l'approvvigionamento d'acqua a portata delle popolazioni.

La siccità in Florida, sebbene sia ricca di corsi d'acqua, ha una scarsa gestione delle acque e una scarsa manutenzione delle reti idriche. Inoltre i sistemi di depurazione non sono sempre efficienti. Le malattie importanti sono le gastroenteriche e nei casi siccità prolungata nei Paesi emergenti si assiste all'aumento.

12

EFFETTI DEL RISCALDAMENTO GLOBALE

lo scioglimento dei ghiacciai

13

COSA POSSIAMO FARE?

L'acqua che beviamo, che usiamo in cucina, quella contenuta nei cibi che mangiamo e usiamo per lavare non è l'unica che consumiamo.

Ogni oggetto che contiamo ha richiesto una grande quantità di acqua per essere fatto.

14

COSA POSSIAMO FARE?

Servono 13.000 litri di acqua per produrre un telefono di ultima generazione.

Servono 2.700 litri di acqua per realizzare una t-shirt di cotone: per la coltivazione della stessa cotone e per i processi di lavorazione.

La stessa quantità sarebbe sufficiente a fornire 50 litri di acqua a 54 persone.

15

AVVERTENZE SPECIFICHE

Controllare il contatore dell'acqua per vedere i consumi e per accorgersi di eventuali perdite.

Riparare i rubinetti che gocciolano, un rubinetto può perdere fino a 21.000 litri di acqua all'anno.

Chiudere il rubinetto centrale dell'acqua in caso di vacanze per evitare perdite in caso di guasti.

16

AVVERTENZE SPECIFICHE

Preferire la doccia al bagno: si può arrivare a risparmiare fino al 75% del consumo d'acqua.

Ridurre i tempi della doccia: il consumo di una doccia è intorno agli 8 litri di acqua al minuto.

Ridurre i tempi di apertura del rubinetto: un rubinetto aperto consuma intorno ai 6 litri d'acqua ogni minuto.

17

AVVERTENZE SPECIFICHE

Scegliere gli alimenti all'aria, sotto l'acqua corrente si sprecono 6 litri al minuto.

Riutilizzare l'acqua per risciacquare le verdure, una bacinella di raccolta permette di utilizzare quest'acqua ad esempio per bagnare i fiori.

18

AVVERTENZE SPECIFICHE

Non buttare liquami nel lavandino

Bere l'acqua del rubinetto, utilizzando bottiglie non di plastica ed evitando le bottiglie di acqua minerale.



SUPPORTO DIDATTICO DESTINATO ALLE SCUOLE *Contenuti realizzati dal team MD Comunicazione Esterna*

Il poster sintetizza le molteplici problematiche del vivere quotidiano in casa dove si svolgono molte delle attività e dove si passa una grande parte del tempo.

IL RISPARMIO DI ACQUA

IL RISPARMIO ENERGETICO

**LA RACCOLTA DIFFERENZIATA
CHE COMPRENDE IL RICIRCOLO**



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



IL PIANO MARKETING

Settembre - dicembre 2022

Gennaio - Marzo 2023

24 marzo 2023

**Service
per le scuole**

**Manifesto
per le scuole**

**Bosco Diffuso
Lions**

**Campagna
comunicazione
sui social**

**Convegno
nazionale**



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



BOSCO DIFFUSO LIONS: *mobilizzare i Club nella piantumazione urbana*

Consiste nella proposta di service ai Club per la piantumazione di alberi nelle aree urbane, d'intesa con le amministrazioni locali, coinvolgendo le scuole e dedicando gli alberi a soci lions scomparsi.



BOSCO DIFFUSO LIONS

UN LUOGO DELLA MEMORIA,
DELL'EDUCAZIONE E DEL FUTURO



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



BOSCO DIFFUSO LIONS: mobilitare i Club nella piantumazione urbana

Brochure illustrativa del Service per i Club e documento illustrante la convenzione LIONS/ANCI



BOSCO DIFFUSO LIONS

UN LUOGO DELLA MEMORIA, DELL'EDUCAZIONE E DEL FUTURO

Il progetto **BOSCO DIFFUSO LIONS** si ispira ed è la naturale evoluzione della campagna lanciata dalla rivista nazionale **TRE ALBERI PER SALVARE IL PIANETA**. Al progetto sono invitati a partecipare i Club Lions e Leo del Multidistretto. I quali metteranno a dimora, in collaborazione con le amministrazioni comunali, alberi autoctoni o arbusti in aree verdi dei Comuni italiani.

Qual è l'obiettivo?

Realizzare idealmente un unico, grande bosco nazionale che diverrà il **Luogo della memoria** (ogni albero messo a dimora sarà dedicato ad un Lions scomparso), il **Luogo dell'educazione** (verranno coinvolte le scuole nella piantumazione degli alberi e nella tutela del territorio) e il **Luogo del futuro** (in ogni spazio piantumato sarà affissa una targa-ricordo per l'impegno dei Lions per un futuro sostenibile).

Cosa dovrebbero fare i club?

Piantare alberi... I Club Lions e Leo possono usufruire dei protocolli sottoscritti con il Dipartimento di Protezione Civile, per la tutela del territorio, e con l'Associazione Nazionale Comuni d'Italia (ANCI), per avere gli spazi necessari per la piantumazione e la manutenzione degli alberi. Inoltre, i Club dovrebbero avviare incontri con le scolaresche e con le cittadinanza, per sensibilizzarle al rispetto dell'ambiente e per istruirle sui rischi esistenti sul loro territorio e come comportarsi in caso di emergenza.

Come partecipare al progetto?

Creare un bosco non è facile, creare un bosco *diffuso* è quasi impossibile, ma diventerebbe possibile se centinaia di club italiani — il top sarebbe 500 — si mettessero insieme per combattere l'inquinamento, la fragilità territoriale e il non corretto uso del suolo. I 500 Club dovrebbero semplicemente mettere a dimora alberi (si possono avere gratuitamente, fino all'altezza di 2 metri, da numerose istituzioni nazionali) e provvedere, con l'aiuto dei Comuni, alla loro manutenzione e innaffiatura.

Il Messaggio

La difesa dell'ambiente è un obiettivo mondiale dei Lions International. Il **BOSCO DIFFUSO LIONS** è un obiettivo dei Lions italiani. Il messaggio del club verrà supportato dalla rivista nazionale LION e, al di fuori della nostra associazione, dalla Comunicazione esterna, attraverso la stampa quotidiana e i social. I Club Lions e Leo aderenti, che invieranno una foto della loro piantumazione alla rivista nazionale, riceveranno un adesivo del nostro bosco da esporre sul loro standard.

www.lions.it



Lions Clubs International



Lions Clubs International



PROTOCOLLO D'INTESA CON ANCI NELL'AMBITO DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE

Oggetto del Protocollo d'Intesa è avviare ogni forma di fattiva collaborazione con i Comuni italiani volta a favorire l'impiego volontario e gratuito dei Lions per l'attività di supporto con le seguenti finalità:

- partecipazione di cittadinanza attiva ponendo al centro delle attività la materia ambientale con particolare riferimento alla cura e all'adozione delle aree a verde;
- incentivazione di iniziative di rimboschimento principalmente nei centri abitati;
- promozione della partecipazione attiva dei cittadini alla manutenzione del verde pubblico quale occasione di collaborazione fra questi e le istituzioni;
- partecipazione attiva della cittadinanza, attraverso interventi occasionali o con l'adozione delle aree a verde — da intendersi quest'ultima quale messa a disposizione da parte delle amministrazioni comunali per il perseguimento delle finalità e lo svolgimento delle attività indicate nel protocollo —, questa attività permette un utilizzo più soddisfacente delle aree da parte dei cittadini e può rappresentare uno stimolo alla coesione sociale;
- l'adozione di aree a verde può rappresentare, secondo un modello di intervento dettagliatamente definito e regolato nei singoli contesti territoriali e in armonia con i vigenti principi nazionali regolanti i rapporti tra P.A. e soggetti privati, un utile strumento in grado di supportare il rilancio dell'attività di cura di alcune aree verdi cittadine tra quelle non di pregio, restituendo le stesse alla migliore fruibilità da parte dell'utenza in generale.

Il Multidistretto, sulla base di appositi accordi e convenzioni locali, offre la collaborazione di tutti i Club operanti nel territorio di competenza destinati a fornire, a titolo volontario e gratuito, il recupero e la cura di aree destinate a verde rese disponibili dai Comuni.

In particolare, i Lions Club/Distretti per il periodo di validità delle convenzioni definite a livello territoriale possono svolgere le seguenti attività:

- cura del verde orizzontale, pulizia, manutenzione degli arredi ed eventualmente custodia e/o sorveglianza, secondo un livello qualitativo/quantitativo di interventi conforme ai criteri ambientali minimi richiamati nel Decreto del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare del 10 marzo 2020, Allegato 1, lettera E);
- donazione di alberi e arbusti di specie autoctone, la cui messa a dimora sarà eseguita esclusivamente da parte di personale tecnico abilitato e secondo le migliori tecniche agronomiche;
- conservazione dell'area messa a disposizione dai Comuni, creazione di corsi di sensibilizzazione per i cittadini, promozione dell'uso delle stesse da parte di comunità scolastiche e/o in occasione di eventi collegati alla conservazione dell'ambiente.

www.lions.it



BOSCO DIFFUSO LIONS

UN LUOGO DELLA MEMORIA, DELL'EDUCAZIONE E DEL FUTURO



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

VENICE, ITALY
CANDIDATE

JM 2027



IL PIANO MARKETING

Settembre - dicembre 2022

Gennaio - Marzo 2023

24 marzo 2023

**Service
per le scuole**

**Manifesto
per le scuole**

**Bosco Diffuso
Lions**

**Campagna
comunicazione
sui social**

**Convegno
nazionale**



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Abbiamo collegato, con un link, i post e video sui diversi canali social a un pagina del sito internet del Multidistretto.

PAGINA SUL SITO
POST SUI SOCIAL
CAMPAGNE SOCIAL
SPONSORIZZATE
VIDEO PER CAMPAGNA
SPONSORIZZATA
CONVEGNO



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Abbiamo collegato, con un link, i post e video sui diversi canali social a un pagina del sito internet del Multidistretto.

LA PAGINA SUL SITO

Una pagina del sito del Multidistretto interamente dedicata alla illustrazione con foto, video e documenti delle attività Lions sul tema ambiente.



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Abbiamo collegato, con un link, i post e video sui diversi canali social a un pagina del sito internet del Multidistretto.

I POST SUI CANALI SOCIAL

Post istituzionali diffusi nella rete con i distretti e i Club collegati alla pagina del sito Multidistrettuale



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Abbiamo collegato, con un link, i post e video sui diversi canali social a un pagina del sito internet del Multidistretto.

CAMPAGNE SOCIAL SPONSORIZZATE

Le campagne — a pagamento — sono state realizzate per raggiungere utenti rispondenti a parametri di interesse associativo: età, livello di istruzione, tipo di professione, propensione all'impegno sociale o charity.

**OGNI GIORNO
40 TONNELLATE
DI PLASTICA*
FINISCONO IN MARE
E SULLE SPIAGGE.**

**TU COSA
FARESTI?**



**NOI CI SIAMO SPORCATI LE MANI
SEGUICI e SCOPRI COME >> #SeguiLions**

*dati ISPRA

**CON 6,6 MILIONI DI ALBERI*
SI POTREBBERO
RISOLVERE I PROBLEMI
LEGATI AL CAMBIAMENTO
CLIMATICO IN ITALIA.**

**NOI NE STIAMO
PIANTANDO
3 A TESTA.**

**TU COSA
FARESTI?**



**VUOI UNIRTI A NOI?
SEGUICI e SCOPRI COME >> #SeguiLions**

*dati Ministero della Transizione Ecologica / PNRR



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Abbiamo collegato, con un link, i post e video sui diversi canali social ad un pagina del sito internet del Multidistretto.

VIDEO PER CAMPAGNA SPONSORIZZATA



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

RISULTATI RAGGIUNTI

Persone raggiunte
dalla *campagna istituzionale*
circa **35.000**

Persone raggiunte
dalla *campagna sponsorizzata*
1.940.091

di cui **43.094**
hanno visitato la pagina del sito



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



IL PIANO MARKETING

Settembre - dicembre 2022

Gennaio - Marzo 2023

24 marzo 2023

**Service
per le scuole**

**Manifesto
per le scuole**

**Bosco Diffuso
Lions**

**Campagna
comunicazione
sui social**

**Convegno
nazionale**



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



IL CONVEGNO

Tenuto presso un **sala del Senato della Repubblica Italiana** a Roma, trasmesso in diretta streaming in tutta Italia sui canali del Senato e del Multidistretto Italia.

Ha presentato ad Autorità e pubblico i **service dei Lions per l'ambiente** nei diversi ambiti: **scuola, comunità, prevenzione e tutela ambientale.**

Sono intervenuti il **Presidente Internazionale Emerito Giuseppe Grimaldi**, il **ministro dell'ambiente on. Gilberto Picchetto Fratin**, il **Presidente dell'Associazione Comuni italiani on. Enzo Bianco**, il **responsabile delle Protezione Civile italiana ing Fabrizio Curcio**, il **Direttore Internazionale Elena Appiani.**

Su iniziativa di



Lions Clubs International



24 MARZO 2023 ORE 9:30

9.30 *Saluti*

Fabrizio SCIARRETTA
Eddi FREZZA
Nome COGNOME

Governatore Distretto 108 L - Lazio
Presidente Consiglio dei Governatori Lions
Rappr. Ministero Ambiente
e Sicurezza Energetica

Sala capitolare
Presso il chiostro
del convento
di Santa Maria
Sopra Minerva

10.00 **L'educazione dei giovani al rispetto per l'ambiente
Insegnare il risparmio energetico nelle scuole**
Prof. Paolo TRIVERO Ordinario Università Piemonte Orientale

**Acqua sorgente di vita: un bene da non sprecare
Concorso fotografico per studenti**

ing. Cristian BERTOLINI DG Distretto 108 TB
I social come strumento educativo Nome COGNOME Comunicazione Lions

10.45 **L'impegno sul Territorio in collaborazione
con le Amministrazioni Locali e la Protezione Civile**

Bosco Diffuso Lions dr. Sirio MARCIANO direttore rivista Lion
Cittadella della Protezione Civile PDG ing Giovanni Castellani

Giardini Sensoriali Lions:
Introduzione al progetto PCC Avv. Mariella Sciammetta
Proiezione video su quanto realizzato nel 2022 su tutto il territorio Italiano

11.45 *Conclusioni*

Dr. Pio VISCONTI

on. Enzo BIANCO
ing. Fabrizio CURCIO
Dr.ssa Elena APPIANI

DG Distretto Lions 108IA2
delegato MD Ambiente
Presidente Consiglio Nazionale A.N.C.I.
Capo Dipartimento Protezione Civile
Direttore Internazionale Lions Clubs International

Le opinioni e i contenuti espressi nell'ambito dell'iniziativa sono nell'esclusiva responsabilità dei proponenti e dei relatori e non sono riconducibili in alcun modo al Senato della Repubblica o ad organi del Senato medesimo.
L'accesso alla sala - con abbigliamento consoni e, per gli uomini, obbligo di giacca e cravatta - è consentito fino al raggiungimento della capienza massima.



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



IL FUTURO È GIÀ PRESENTE



MISSION 1.5



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



IL FUTURO È GIÀ PRESENTE

Realizzato, in collaborazione con GMT e GST multidistrettuale, un piano di marketing per coinvolgere tutti i Club nella *Mission 1.5* fornendo strumenti di comunicazione a supporto della loro azione.



MISSION 1.5



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



IMMAGINE DELLA CAMPAGNA



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



I 4 PUNTI DELLA COMUNICAZIONE ESTERNA PER



MISSION 1.5

Il contributo della comunicazione esterna alla campagna **MISSION 1.5** si articola in 4 punti

- Attività istituzionale sui **canali social** utilizzando la rete MD/distretti/club/soci
- **Campagne sponsorizzate** sui social per ogni distretto di promozione dei service distrettuali
- Attività di **direct marketing**
- **Supporti agli eventi** in presenza



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



ATTIVITÀ ISTITUZIONALE SUI CANALI SOCIAL ATTRAVERSO LA RETE DISTRETTI / CLUB / SOCI

Vengono realizzati post e video brevi (*reel*) che valorizzano l'attività di service, in particolare sulle grandi sfide (vista, ambiente, etc) e riprendono il tema di **MISSION 1.5**.

Il materiale oltre a essere pubblicato sui canali del MD (*FB, Instagram, Linkedin, TikTok*) viene inviato ai Distretti per la condivisione che a loro volta lo inviano ai Club.

Con questa rete prevediamo di **raggiungere fra le 30.000 e 35.000 persone**, fra cui molti contatti social dei Soci svolgendo una azione di sostegno alle sollecitazioni personali dei Soci.



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



VIDEO SPOT SUL TEMA VISTA



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



PROMOZIONE DEI SERVICE DISTRETTUALI ATTRAVERSO LA SPONSORIZZAZIONE DI CAMPAGNE SUI SOCIAL

Le campagne sono mirate a un pubblico che presenta nel profilo alcune caratteristiche di base (età, titoli di studio, attività lavorativa, propensione alla charity) che lo rendono di potenziale interesse associativo

Prevediamo di raggiungere **circa 3 milioni di persone** e ottenere **60/70.000 click** ai siti distrettuali.



BABY BOOMERS



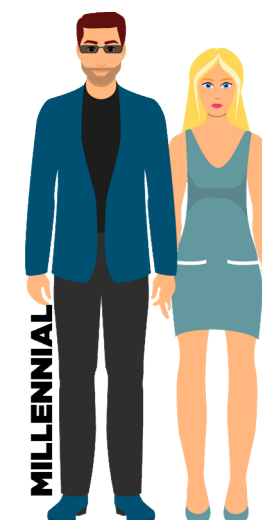
circa 1 milione di persone



GEN X



circa 0,8 milioni di persone



MILLENNIAL



circa 1 milione di persone



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



PROMOZIONE DEI SERVICE DISTRETTUALI ATTRAVERSO LA SPONSORIZZAZIONE DI CAMPAGNE SUI SOCIAL

Le campagne a pagamento vengono effettuate *singolarmente per ciascuno dei 17 distretti* sul territorio di competenza.

Prevediamo due campagne

febbraio / aprile

sui temi ambiente, oncologia pediatrica, Lions Day

ottobre / dicembre

incentrata sui service sul tema vista, diabete fame

Come positivamente sperimentato lo scorso anno sociale, il post sarà collegato a una pagina del sito distrettuale dove sono dettagliati l'elenco dei service a cui si può partecipare, con relativi riferimenti.

Nel dettaglio l'utente, con un semplice click, viene indirizzato alla pagina dove, oltre a un messaggio di accoglienza e una brochure di presentazione di Lions International, trova un elenco ordinato, secondo uno schema uguale per tutti, dove sono illustrate le diverse attività di service a cui può partecipare con tutte le informazioni (luogo, data, Club, tipo attività, cellulare e mail per segnalare propria adesione).

Riteniamo che la partecipazione a un service, come **volontario non socio**, costituisca un primo importante passo per la conoscenza e la successiva adesione.



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



ATTIVITÀ DI DI MARKETING

L'obiettivo è *creare una prosecuzione del contatto* con persone che dimostrano un interesse iniziale alle attività di service, sia attraverso la comunicazione sui social che la partecipazione a eventi in presenza.



Verrà inserito una pulsante (curioso dei Lions?) in tutta la comunicazione (a pagamento e istituzionale) e sui siti internet distrettuali e MD.

Cliccando viene chiesto all'utente di indicare il proprio indirizzo mail, nome, cognome e il comune di residenza.

Uno specifico messaggio sarà riservato a quanti non hanno trovato / non conoscono un Club Lions nella loro comunità.



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



Lions International

Lions Italia

Mantieniti aggiornato sulle attività di Lions Italia.

NOMINATIVO (OBBLIGATORIO)

Nome

Cognome

EMAIL (OBBLIGATORIO)

DATA DI NASCITA

gg/mm/aaaa

REGIONE (OBBLIGATORIO)

PRIVACY (OBBLIGATORIO)

Acconsento alla memorizzazione e al trattamento dei miei dati da parte di questo sito web. [Privacy Policy](#) *

IN VIA

Seguici sui nostri canali



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



ATTIVITÀ DI DI MARKETING

I dati, raccolti nel rispetto della privacy, vengono inseriti in un database centrale, gestito dalla comunicazione esterna, che provvede a inviare newsletter di aggiornamento e a **segnalare il nominativo al distretto di competenza per i successivi contatti in presenza.**

Trattandosi di una fase di sperimentale basandosi su dati medi nazionali riteniamo di poter *raccogliere e trasferire ai distretti 1.000/2.000 nominativi* di persone potenzialmente interessate nel corso dell'anno.



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



SUPPORTI AGLI EVENTI IN PRESENZA

Le occasioni di incontro in presenza costituiscono una importante opportunità di coinvolgimento, forniamo due supporti per sostenere la presentazione di LCI, in particolare delle attività in Italia.

Abbiamo realizzato un *pieghevole* che presenta la bellezza di essere Lions sulla scorta di quanto predisposto dalla Sede Centrale, con una particolare attenzione ai risultati raggiunti in Italia in termini di service.

Sul pieghevole è stampato un QR Code, leggibile da ogni cellulare, che consente di ricevere informazioni sui Lions secondo il programma di **direct marketing** prima illustrato.



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



SUPPORTI AGLI EVENTI IN PRESENZA

Con i depliant riceverete un quantitativo di queste Tshirt, da far indossare a qualche socio durante un evento. Simpaticamente riportano il QRCode leggibile da ogni cellulare, per entrare nel programma di direct marketing.

una opportunità di
contatto per un non
socio

RAPPRESENTANO

un pro memoria per i
soci sulla campagna
MISSION 1.5



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BO
ITA
202



THE TEAM



**Franco
BIANCHI**



**Rosy
CASALI**



**Lucio
LAUGELLI**



**Silvia
MURATORE**



**Anna Maria
PASTORINO**



**Roberto
PECCHININO**



**Elena
LUPÒ**



**Marina
RICCI**



**Andrea
SPIOMBI**



**Andrea
TOMAYER**



**Virginia
VIOLA**



**Simona Lucia
VITALI**



EUROPAFORUM 2023
KLAGENFURT
AUSTRIA



BOLOGNA
ITALY
2024

EUROPAFORUM 2027
VENICE, ITALY
CANDIDATE



Grazie